



2026 브랜드 어워드 제안

브랜드의 성과를 고객이 신뢰할 수 있는 가치로 전환합니다.



PROPOSAL BACKGROUND

왜 브랜드대상이 필요한가

수많은 브랜드가 탄생하고 경쟁하는 시대,
단순한 광고를 넘어 객관적인 신뢰를 구축할 마케팅 자산이 필요합니다.

| 좋은 브랜드만으로는 고객의 선택을 받기 어렵습니다.



유사 브랜드 증가

시장에 수많은 경쟁 제품과
유사 브랜드가 지속적으로 진입



광고 경쟁 심화

단순 노출 중심의 광고만으로는
소비자의 구매 전환 한계



자체 홍보의 신뢰 한계

브랜드 자체의 일방적 메시지는
소비자의 객관적 신뢰 획득 부족



영업자료 차별화 부족

B2B 영업 및 제휴 시 타사 대비
객관적으로 증명할 인증 지표 부재

브랜드 목적과 일정에 맞는 어워드 프로그램을 제안합니다.



동아일보



시상 일정: 9월, 12월 프로그램 운영



심사 방식: 개별 심사 후 개별 통보



홍보 포인트: 지면 기획기사, 기업 인터뷰 영상,
블로그 및 카페 바이럴 등 디지털 콘텐츠 활용 집중



추천 대상: 영상 및 바이럴 마케팅 소스가 필요한 기업



한경비즈니스 외 공식자료 매체 다수



시상 일정: 8월 ~ 12월 (월 마다 다양한 어워드 라인업)



심사 방식: 개별 심사 후 개별 통보



홍보 포인트: 한경비즈니스 특집기사, 지면 연합광고,
호텔 연회를 통한 프리미엄 시상식 연합홍보



추천 대상: 다양한 브랜드 가치(ESG, 품질 등)에 맞는 세분화된
어워드가 필요한 기업

2026 브랜드 어워드 통합 일정

7월1일 ~
8월31일

동아일보 연계

소비자만족 브랜드 대상 1위
(접수기간)

9월
예정

동아일보 연계

소비자만족 브랜드 대상 1위 시상
(추후 공지)

10월1일 ~
11월30일

동아일보 연계

올해의 우수브랜드 대상 1위
(접수기간)

12월 예정

동아일보 연계

올해의 우수브랜드 대상 1위 시상
(추후 공지)

8월 19일

한경/한국금융 연계

한국소비자만족지수1위 (1차)
대한민국 고객감동브랜드 대상

9월 15일

한경/한국금융 연계

한국고객만족도1위 등 3개 공표

10월 15일

스포츠서울/한국금융 연계

한국소비자감동지수1위 공표

11월 17일

한경/한국금융 연계

한국소비자만족지수1위 (2차)
한국소비자평가 1위
한국품질만족도1위

12월 15일

주간동아/한국금융 연계

대한민국 ESG착한경영대상 공표

동아일보 연계 프로그램

CSBA

현재 접수 진행

2026 소비자만족 브랜드 대상 1위

- 접수 기간: 2026년 7월 1일 ~ 8월 31일
- 심사 방식: 개별 심사
- 결과 안내: 심사 종료 후 개별 통보
- 연간 일정: 2026년 9월 시상 프로그램

TEBA

사전 검토 가능

2026 올해의 우수브랜드 대상 1위

- 접수 기간: 2026년 10월 1일 ~ 11월 30일
- 심사 방식: 개별 심사
- 결과 안내: 심사 종료 후 개별 통보
- 연간 일정: 2026년 12월 시상 프로그램

한경비즈니스 · 한국금융경제신문 연계 프로그램

8월 19일 공표 ●

한국소비자만족지수1위 (하반기 1차)
대한민국 고객감동브랜드대상



9월 15일 공표 ●

한국고객만족도1위 / 대한민국 고객만족 브랜드대상
한국브랜드만족지수1위



10월 15일 공표 ●

한국소비자감동지수1위 (온라인 공표)



11월 17일 공표 ●

한국소비자만족지수1위 (하반기 2차)/
한국소비자평가1위 / 한국품질만족도1위



12월 15일 공표 ●

대한민국 ESG착한경영대상



다양한 채널을 결합한 연합홍보 프로그램



공식 엠블럼



디지털 홍보자료
인증서, 수상 팝업 이미지



온라인 수상기사
수상기업 등록 포함



실물 상장·상패



지면·특집기사
한경비즈니스 연합홍보



시상식
호텔 연회 진행

| 일정·혜택 구조를 한눈에 비교할 수 있습니다.

구분	진행 가능 시기	주요 어워드	지면 홍보	시상식
동아일보 연계 프로그램	9월, 12월	소비자만족 브랜드 대상 1위 외	동아일보 기획기사	참석 가능 (선택)
한경/한국금융경제 외 연계 프로그램	8월~12월	한국소비자만족지수1위 외	한경비즈니스 특집기사 (패키지 포함 시)	연회 참석 (패키지 포함 시)

필요한 혜택만 확인 가능

동아일보

기본가 **400만원** (VAT 별도)

시상식 제외 시 **350만원**

- ✓ 동아일보 지면 게재
- ✓ 동아일보 온라인 수상기사
- ✓ 시상식 참석
- ✓ 공식 엠블럼 및 인증서
- ✓ 실물 상장·상패
- ✓ 온라인 수상기사

신문 중심 신뢰도

브랜드 권위 강조

단일 매체 중심
노출

메이저월드 브랜드 어워드 제안서

한경 BUSINESS / 한국금융경제신문

기본가 **400만원** (VAT 별도)

시상식 제외 시 **350만원**

- ✓ 한경외 다수 매체 지면 게재
- ✓ 신문 전면에 연합 홍보 및 연합광고
- ✓ 기업별 시상식 영상제공 (참석시)
- ✓ 공식 엠블럼 및 인증서
- ✓ 실물 상장·상패
- ✓ 시상식 참석

패키지형 홍보

복수 매체 노출

다양한 프로모션
특전

*홍보 특전 영업담당자 논의에 따라 변경 가능

메이저월드만의 혜택

ONLINE PR SUPPORT

온라인 기사 5건 제공



브랜드의 수상 소식을 온라인 기사 콘텐츠로 확산합니다.

FREE CONSULTING

수상 콘텐츠 활용 무료 상담



수상 콘텐츠 및 마케팅 컨설팅 무료 상담

엠블럼·기사·SNS 등 수상 결과물을 브랜드 홍보에 활용할 수 있도록 방향을 제안합니다.

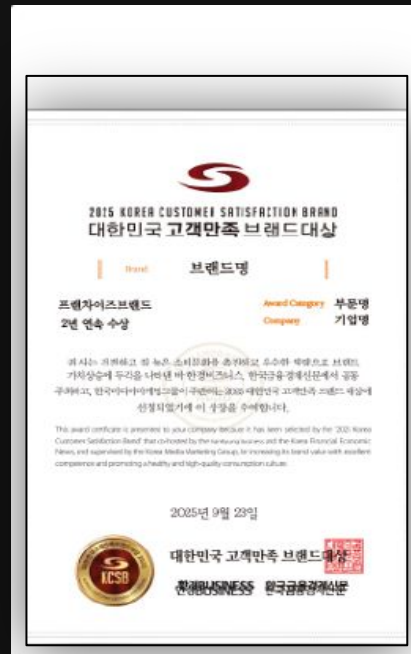
시상식



수상 이력은 다양한 마케팅 자산으로 활용됩니다.

엠블럼 / 수상내역 자료

온/오프라인을 통해 수상내역을 홍보할 수 있는 자료 제공



온라인부터 오프라인까지 다양게 활용됩니다.



언론기사

온라인 수상기사와 보도자료를 대외 홍보
콘텐츠로 활용



영업제안서 및 회사소개서

B2B 제안, 입점 제안과 거래처 영업자료에 활용



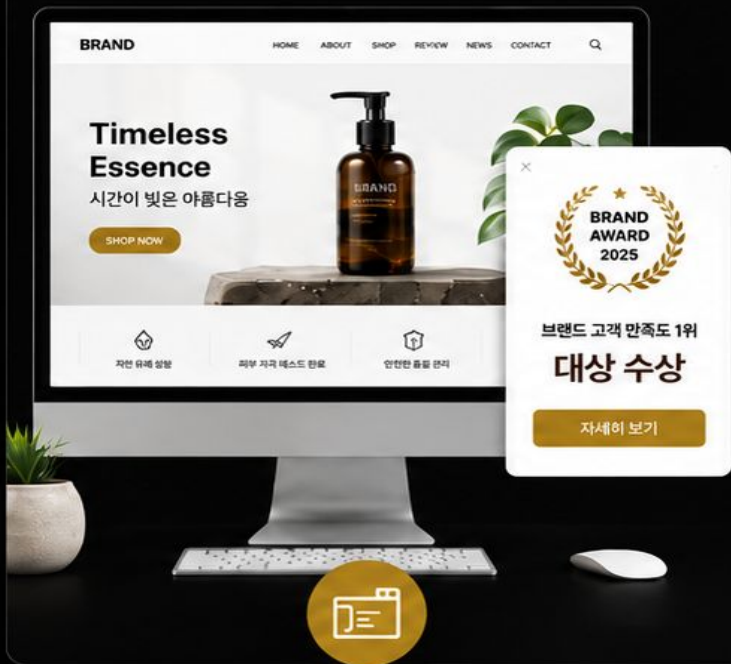
시상식 영상 제공

홍보자료로 활용할 수 있게 영상 제공

마케팅 자산 활용 예시

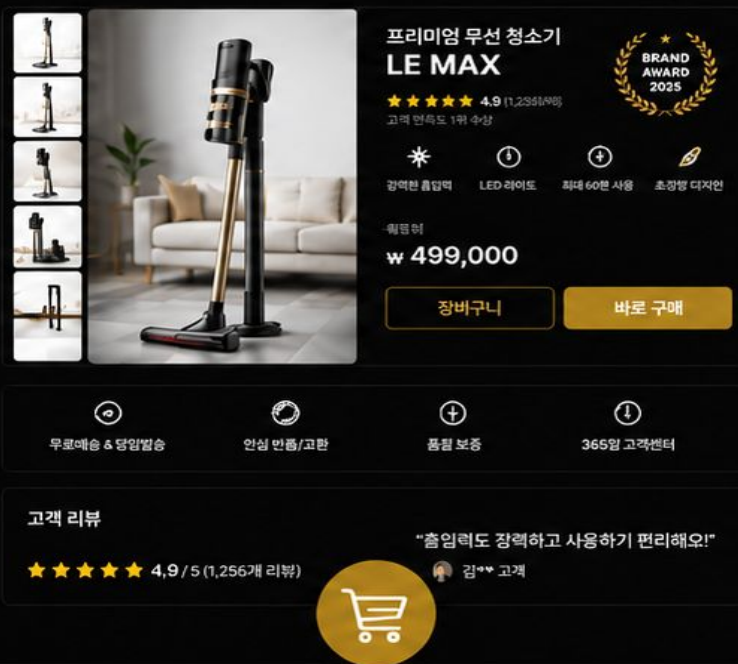
홈페이지 & 팝업

방문자에게 즉각적인 신뢰 부여



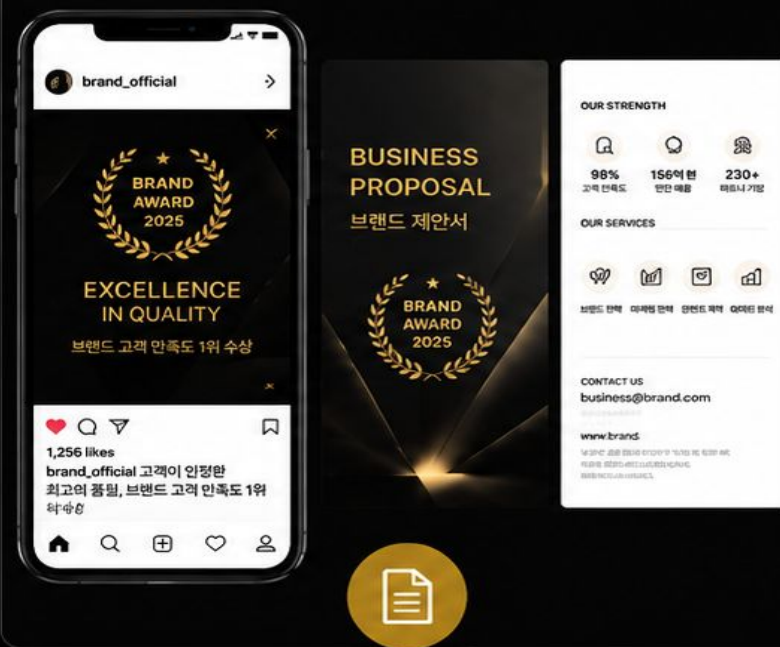
제품 상세페이지

구매 전환을 및 타사 대비 우위 확보



SNS & 영업 자료

공식 콘텐츠로 B2B/B2C 설득력 강화



일관된 브랜드 메시지와 수상 인증을 통해 모든 접점에서 신뢰를 구축하고, 고객의 구매 여정을 효과적으로 이끕니다.



메이저월드가 상담부터 수상 이후 활용까지 지원합니다.

1 기업 상담



2 브랜드 및 업종 검토



3 적합한 프로그램 제안



4 진행 구성 협의



5 신청자료 준비

6 심사



7 결과 안내



8 시상 및 홍보



9 수상 이력 활용

메이저월드는 기업의 브랜드 특성과 목적에 맞는 최적의 어워드 프로그램을 제안합니다.

수상 여부는 각 프로그램의 심사 및 최종 승인 절차를 거쳐 확정됩니다.

INFORMATION

-  메이저월드
-  전략영업팀 장원준 팀장
-  010-5771-3269
-  ad@mwd.kr

THANK YOU