



Company Introduction

COMPANY OVERVIEW

일반현황

회 사 명 : 엠더블유홀딩스 주식회사

설립일자: 2017년 4월

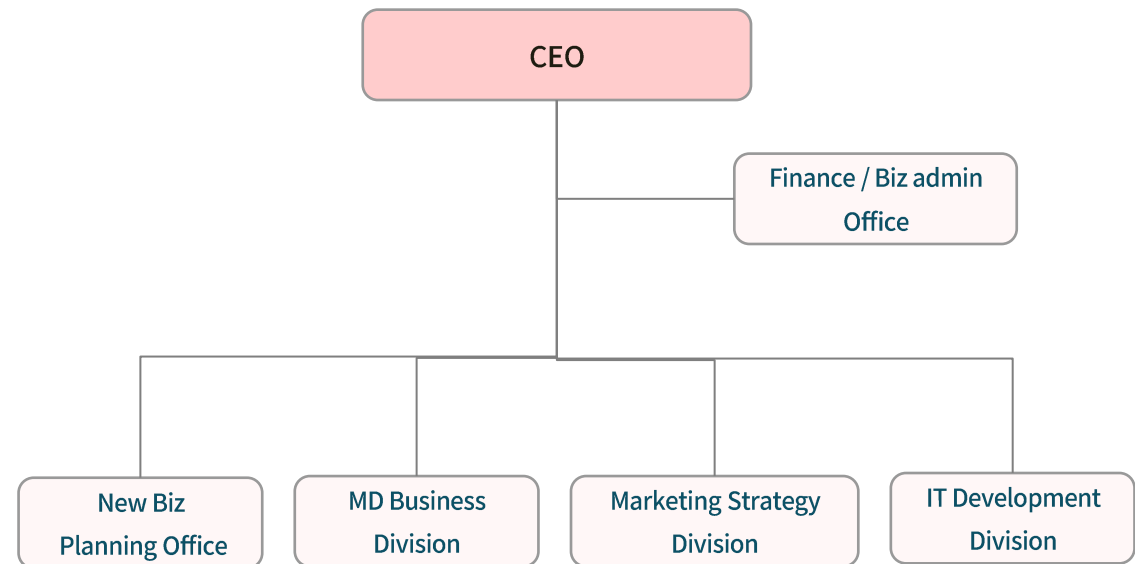
소 재 지 : 서울특별시 송파구 양재대로71길 2-11, 201호

주요사업 : 온라인 쇼핑몰 운영/제휴, 플랫폼 개발

콘텐츠 / 미디어 제작 등

대표이사: 허인정, 한 현

조직도



COMPANY OVERVIEW

주요연혁

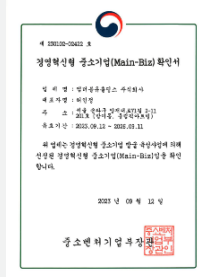


수상 및 주요 성과

수상 및 인증현황



특허증



메인비즈 인증



기업부설연구소
인정서



K브랜드 대상



2022~2025 한국소비자 만족지수 4년 연속 1위



2023~2025 히트 브랜드 대상 3년 연속 1위

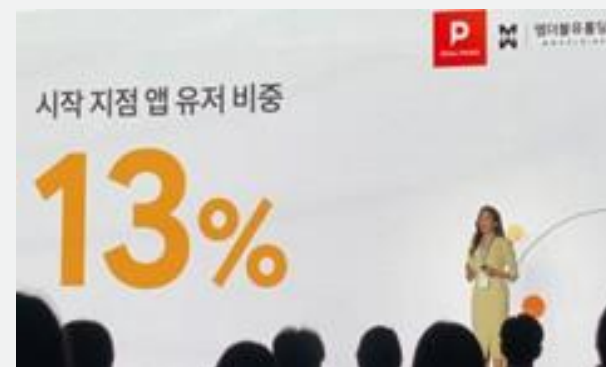


정보보호관리체계
ISMS인증

주요 성과

Google Commerce Summit* 에서 앱마케팅을
성공적으로 확장한 사례로 소개

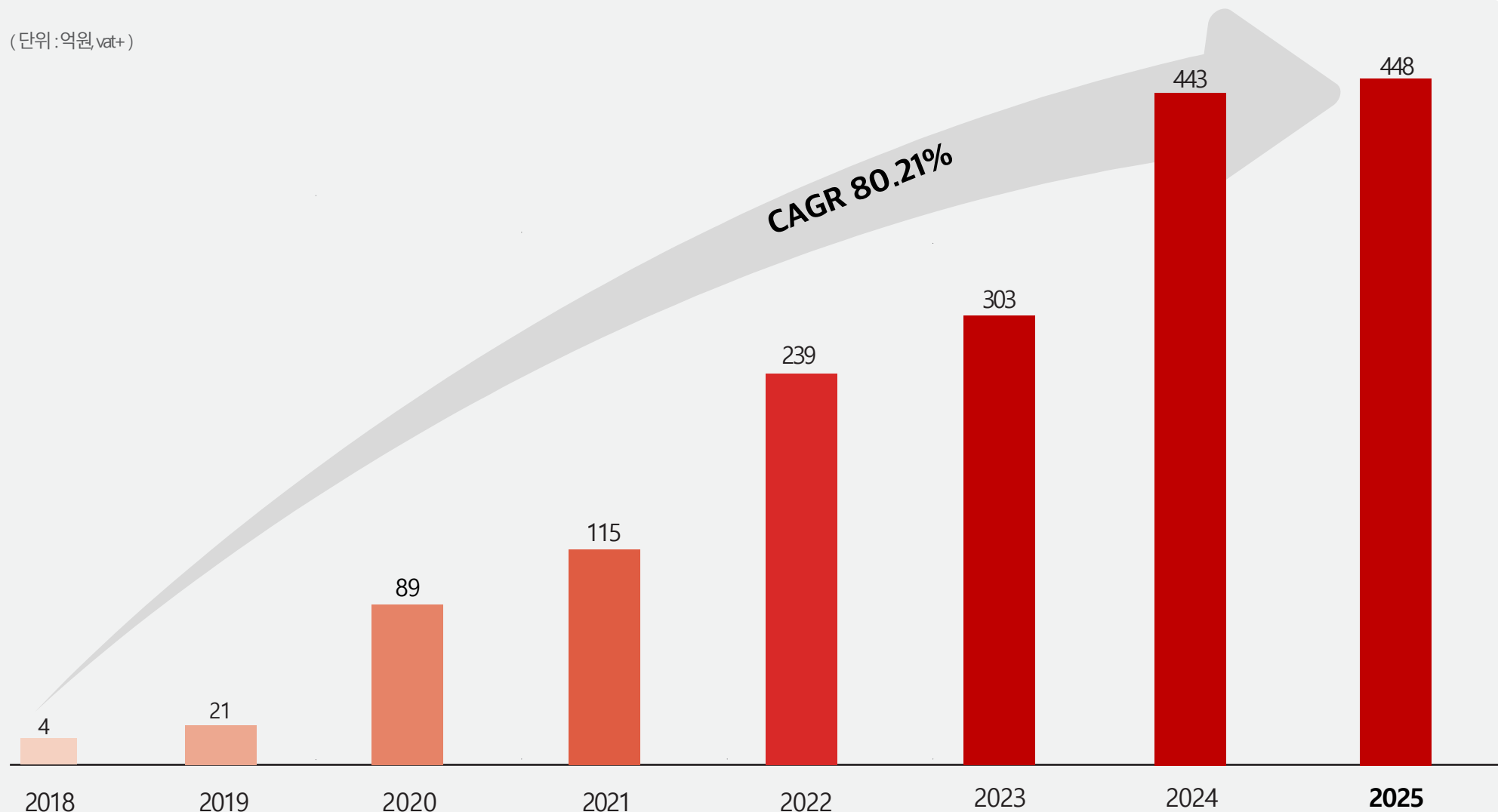
*Google에서 주최하는 전자상거래 분야
디지털 마케팅 전략과 사례를 공유하는이벤트



SALES

■ 엠더블유홀딩스는 7년 연속 매출 성장을 이어가고 있으며, 2025년 매출은 448억원을 달성하였습니다.

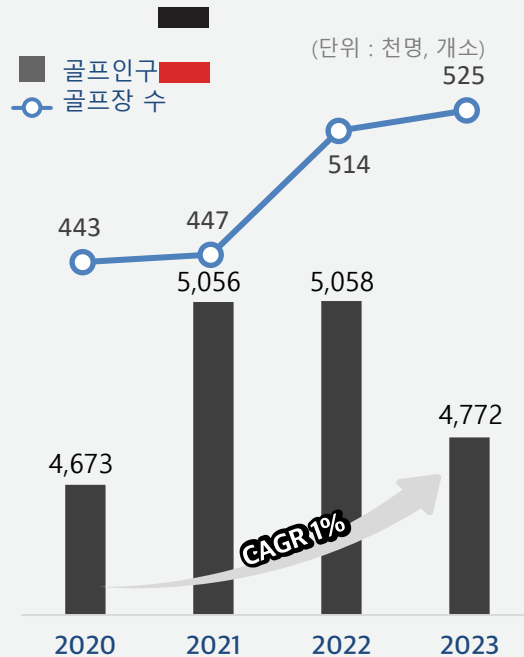
(단위: 억원, vat+)



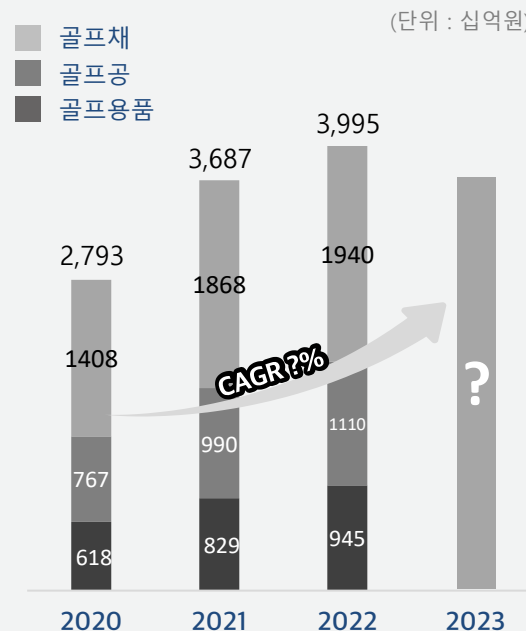
Market Trends

계속 성장 중이던 골프 시장은 2023년 침체기를 맞이 하였으나, 엠더블유홀딩스는 전문 플랫폼 (딜팡)을 기반으로 23, 24년 공격적인 마케팅을 실행, 최근 5년 평균 41.3%의 성장을 이어가고 있었습니다.

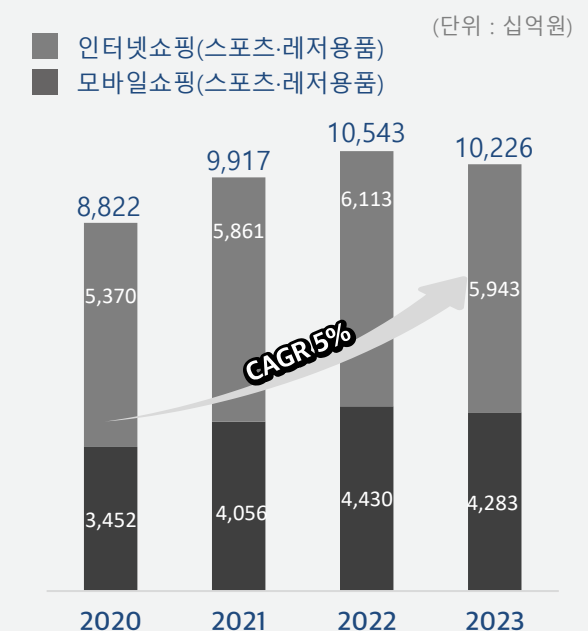
골프 시장



골프용품 시장



온라인 스포츠·레저용품 시장



Professional Mall : DEALPANG

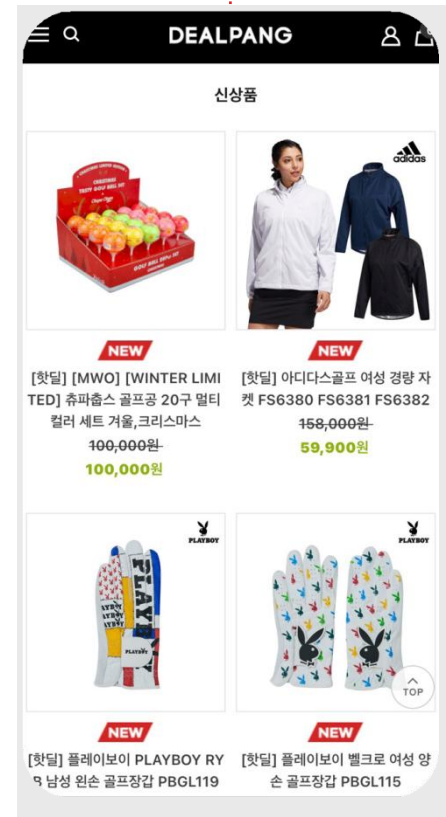
350만 회원이 선택한
국내 최대 골프스토어



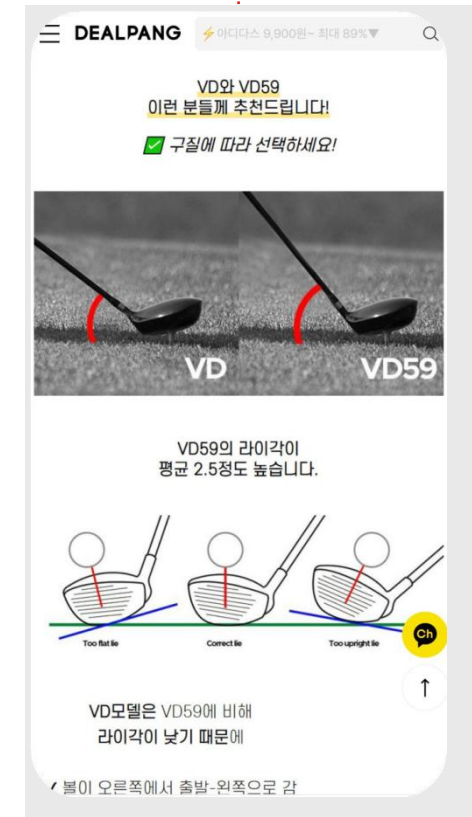
100% 정품, 무료배송으로
집에서 초특가 쇼핑



오로지 딜팡에서만!
단독 상품라인

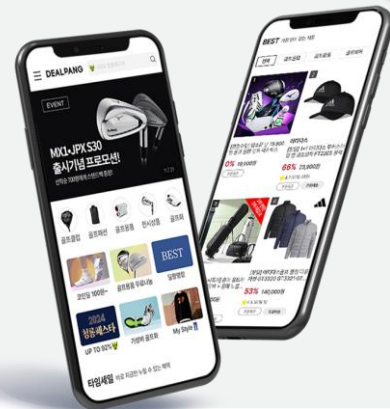


직접 시연해보고알려주는
골프TIP!



Professional Mall : **DEALPANG**

350만 회원의 골프용품 전문몰 “DEALPANG”은 엠더블유홀딩스의 주요 사업으로, 충성도 높은 코어 타겟을 보유하고 있습니다.



월 최대
매출액
50억
원

최근 5년
매출액 성장률
41
%

회원수
350만
명

최대 MAU
178만
명

재방문율
(분기별 최대치)
76
%

누적 매출액
1,635억
원

월 최대 PV
1,288만
뷰

입점 브랜드
400
개

재구매율
73
%

누적 앱 설치
126만
명

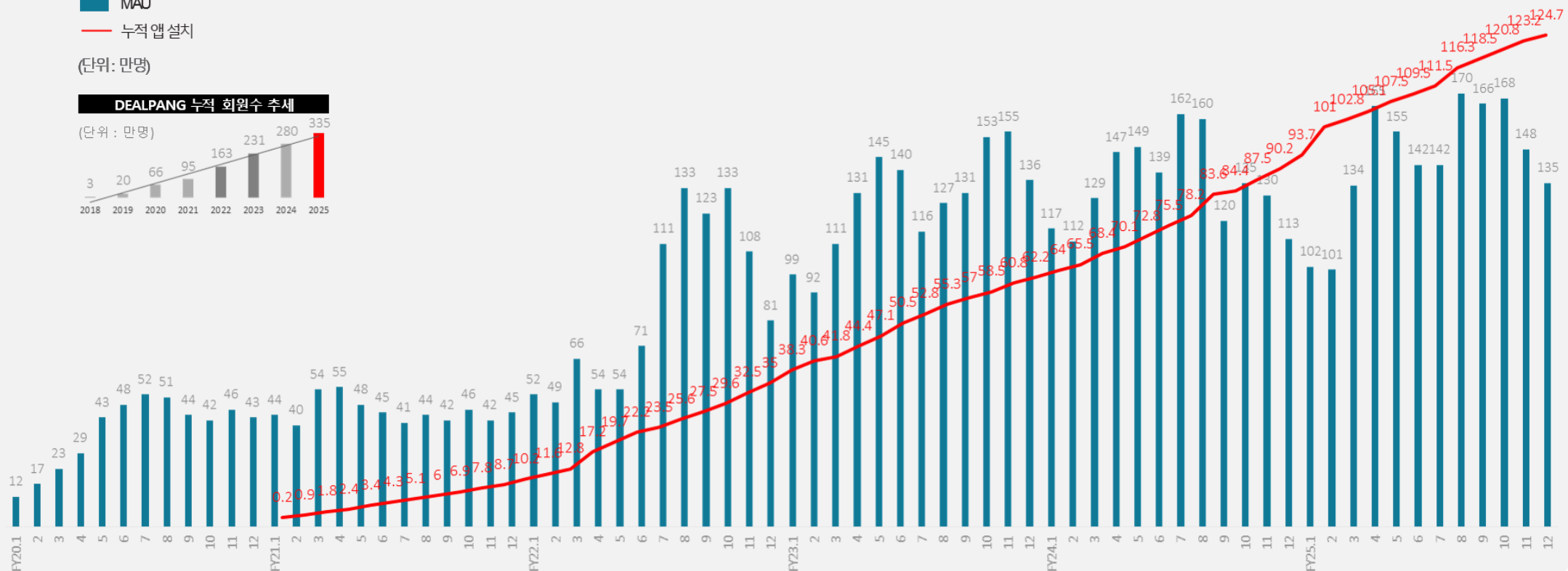
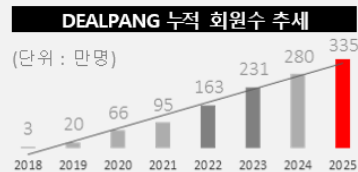
Professional Mall : DEALPANG

월간 활성 사용자 및 딜팡 앱 설치 추이

[MAU 및 누적 앱 설치]

■ MAU
— 누적 앱 설치

(단위: 만명)



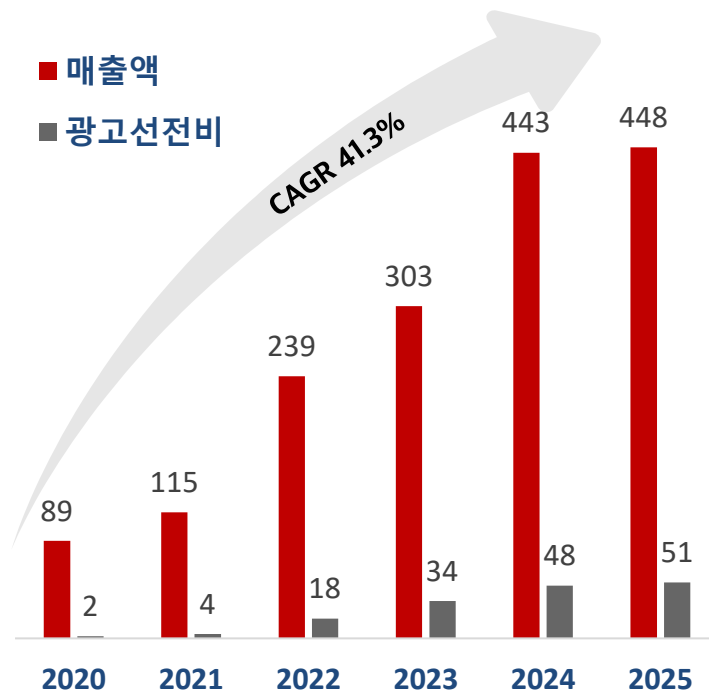
※ 딜팡 모바일 버전 2020년 11월 출시

Professional Mall : **DEALPANG**

엠더블유홀딩스는 마케팅 전문 인력을 통한, 공격적인 광고 마케팅 예산 집행으로, 41.3%의 연평균 성장률을 만들었습니다.
이는 온라인 유통에 맞는 디지털 광고와 키워드, 숏폼등을 통한 고효율 광고 데이터로 확인됩니다.

광고선전비 및 매출액

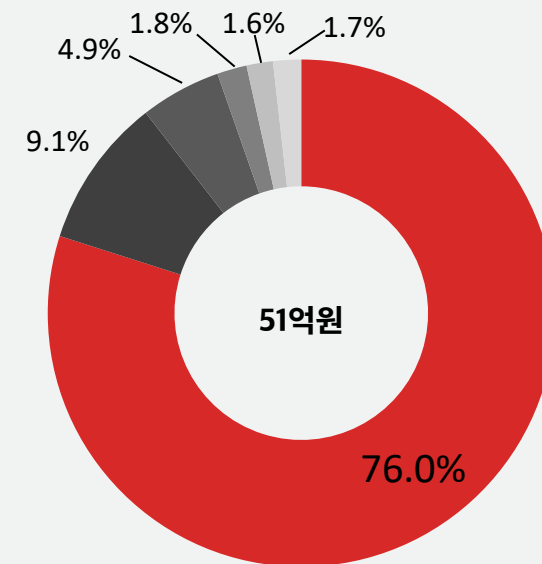
(단위: 억원)



매체별 광고선전비 집행비율 (2025)

■ 디지털광고 ■ 기타 ■ 앱
■ CRM ■ 키워드 ■ 영상

(단위: %)



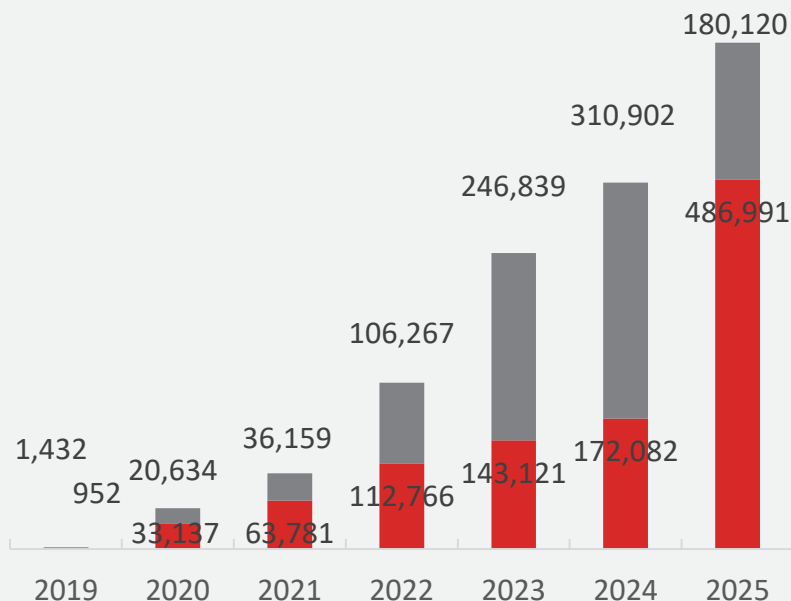
Professional Mall : **DEALPANG**

2024년 어려운 시장 환경에도 불구하고 적극적인 마케팅과 고객 확장 전략을 통해 약 25만 건에 달하는 신규 구매를 창출하며 고객 기반을 크게 확대하였습니다. 지속적인 고객 유입과 구매 확대를 바탕으로 딜팡은 안정적인 성장세를 이어가고 있습니다.

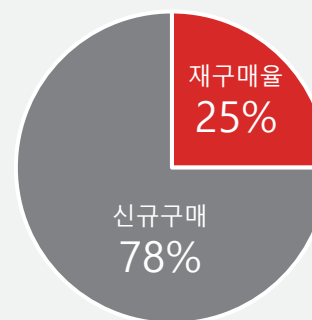
신규구매 및 재구매 주문수 ¹⁾

■ 신규구매
■ 재구매

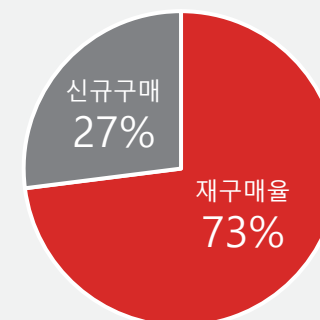
(단위 : 회)



일반 온라인 쇼핑몰과 자사몰 '딜팡' 재구매율 비교 ²⁾



일반 온라인 쇼핑몰 평균



자사몰 '딜팡'

1) 전체 구매 횟수 중 회원 주문 횟수 기준

2) 2025년도 기준

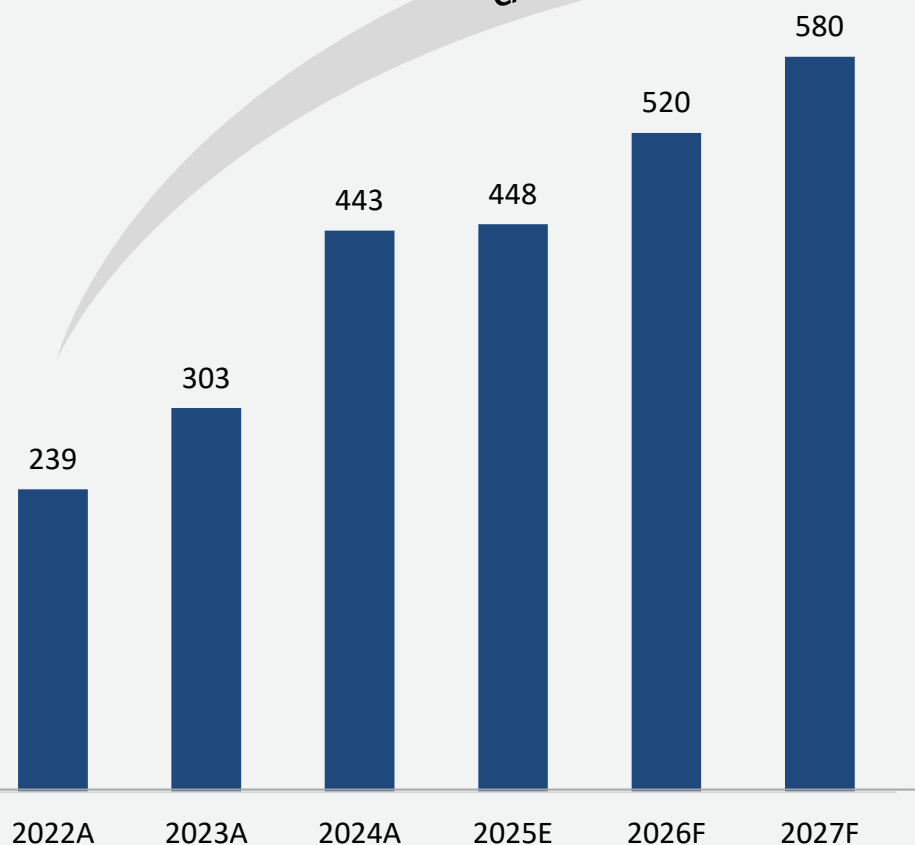
Professional Mall : **DEALPANG**

2027년까지 연평균 매출 성장을 CAGR 19.4%, 활성 사용자 CAGR 32%로 엠더블유홀딩스는 시장 규모 및 변동성을 고려하여 보수적인 연평균 성장률을 설정, 지속적인 성장을 준비하고 있습니다.

매출액 전망

(단위: 억원)

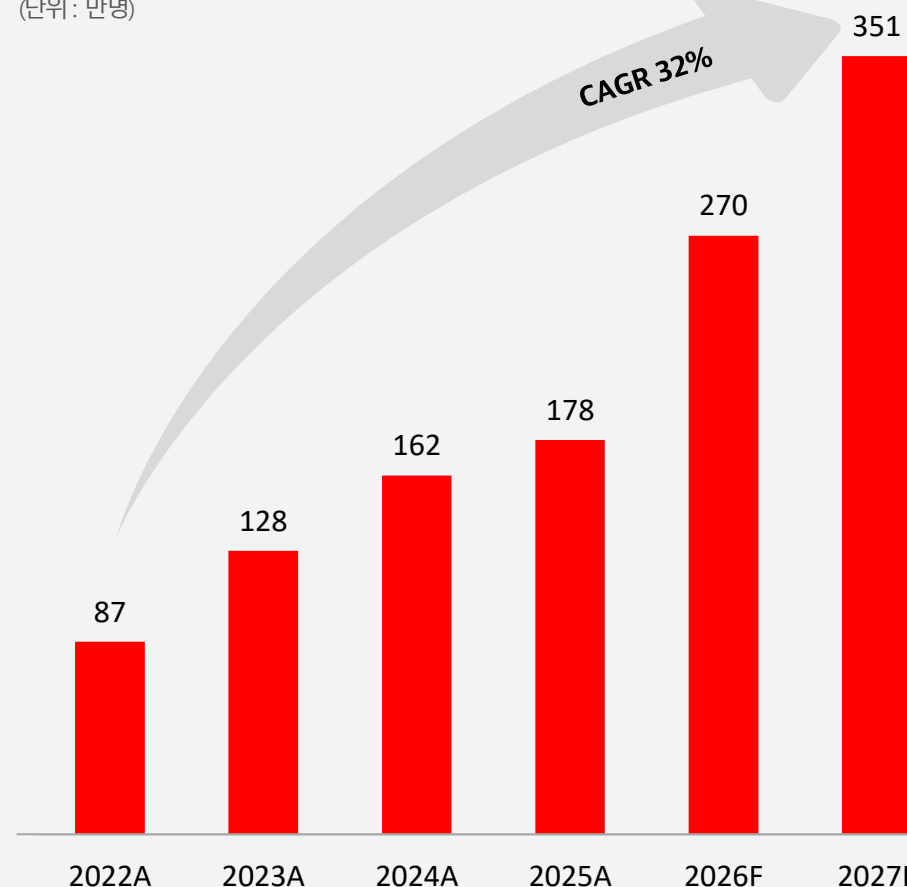
CAGR 19.4%



MAU 전망

(단위: 만명)

CAGR 32%

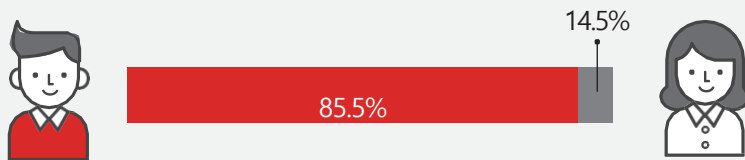


Professional Mall : **DEALPANG**

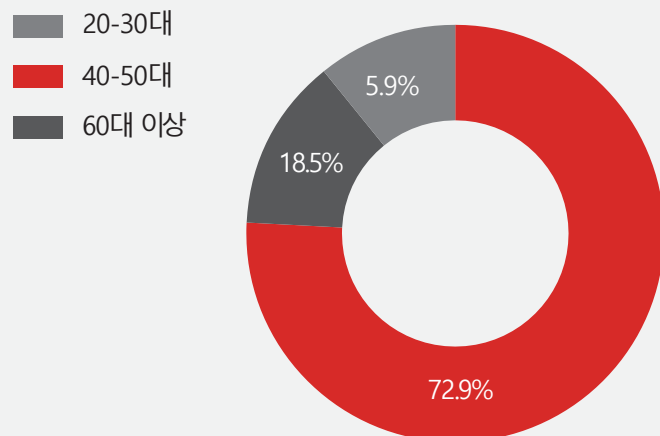
연소득 *1억 이상 남성 고객(구매력이 높은 액티브 시니어) 비율이 높은 딜팡은 향후 의류를 필두로, 스포츠·레저 분야로 독점·NPB 상품을 확대하여 MZ세대 및 여성 고객 활성화를 목표로 하고 있습니다.

회원 현황

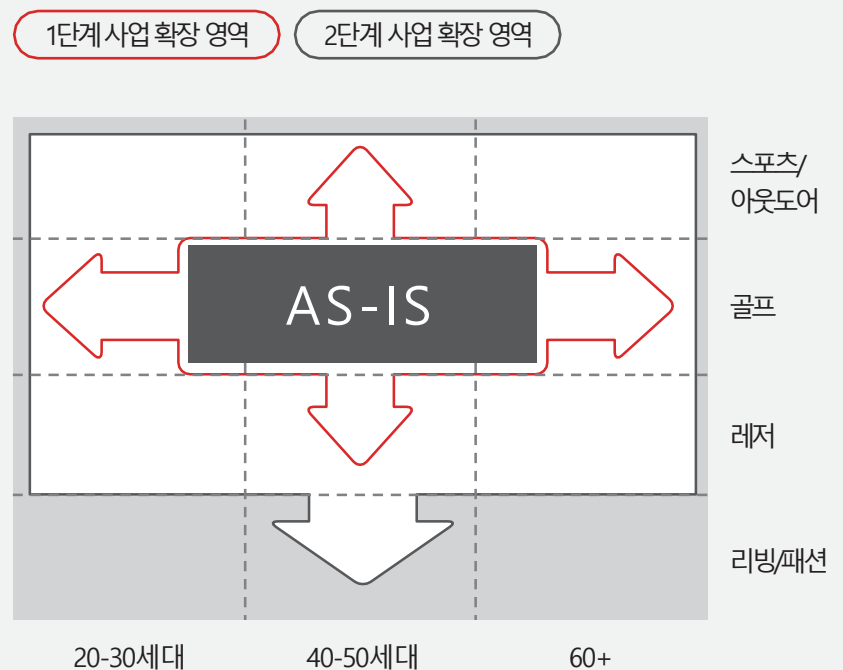
성별 구매액 비중



연령별 구매액 비중



플랫폼 방향성





엠더블유홀딩스
MWHOLDINGS

THANK YOU, FOR YOUR TIME!