



company introduction

CONTENTS

1. 일반현황 및 조직도
2. 연혁
3. 수상 및 인증현황
4. 매출현황
5. 성장 로드맵
6. 사업 배경
7. BUSINESS MODEL
8. 핵심 경쟁력
9. 주요 사업



일반현황 및 조직도

회 사 명 : 메이저월드 주식회사
(MAJOR WORLD Co., Ltd.)

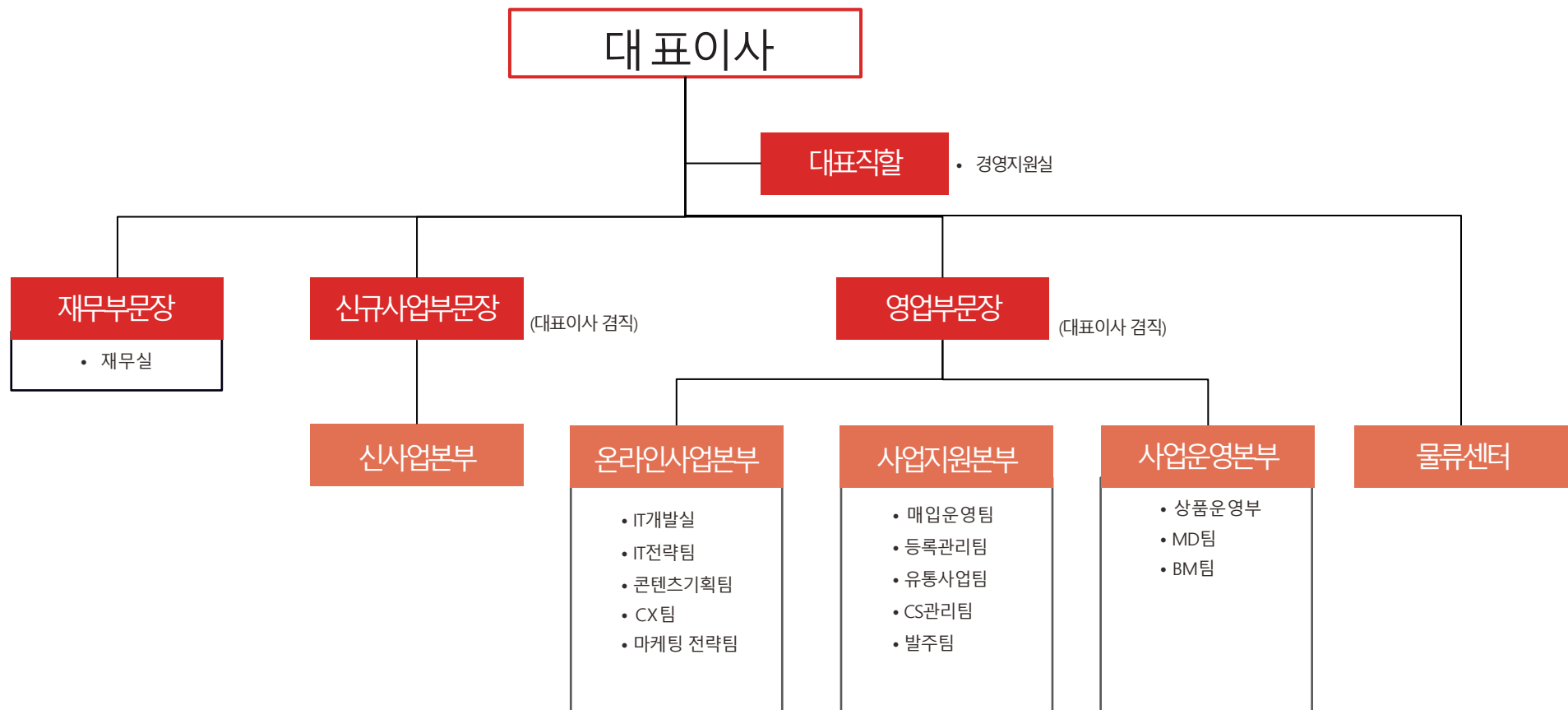
설 립 일 : 2011년 6월

임직원수 : 118명

홈페이지 : www.mwd.kr

주요사업 : 골프용품 온오프라인 유통/판매/제조
온라인 쇼핑몰 운영대행
오프라인 직영점 운영

소 재 지 : [본사] 경기 화성시 동탄기흥로 557 금강펜테리움IT타워 14층 / 16층
[물류센터] 경기 용인시 처인구 이동읍 덕성산단2로 5-24 외 3개소 (총 5,200평)
[미디어 센터] 서울 송파구 양재대로71길 2-11 올림픽아트빌 2층



연혁

2011

- 메이저월드 설립

2012 ~ 15

- 메이저월드(주) 법인 전환
- 자사몰 홈페이지 개설
- 신세계, 이마트몰 입점 판매
- 쿠팡, 위메프, 티몬 등 소셜 입점 판매
- 현대홈쇼핑, GS SHOP, 하프클럽, 홈앤쇼핑 입점 판매
- 롯데닷컴 B2B 계약 체결

2016 ~ 18

- MWDEAL 사이트 오픈 및 서비스개시
- 풋조이 클리어런스 계약 체결
- 이마트 트레이더스 입점
- 주연홈쇼핑 골프카테고리 독점계약체결
- SBS골프 쇼핑몰 위탁운영 계약
- 금강펜테리움 IT타워 본사 이전
- 용인 통합 물류센터 신설 (2000평)
- 킬딜 플랫폼 개발 및 서비스 오픈

2019

- 혼마 베레스 3STAR 단독판매
- 아디다스 이마트 공급 계약 및 골프장 총판
- 다음카카오 스포츠미디어 마케팅 제휴
- SBS골프숍 유료회원권 단독유통 및 티켓마케팅
- 던롭, 브리지스톤, 혼마, 세인트나인 모노볼 30만 대저 계약
- 이스트밸리 컨트리클럽, 레이크우드 어반레인지 프로샵 오픈
- 서울 미디어컨텐츠 센터 신설

2020

- 대상트골프 코리아 오프라인 컨트리클럽 총판 계약 체결
- 브리지스톤 골프공 오프라인 컨트리클럽 총판 계약 체결
- 서울미디어센터 기업 부설 연구소 승인
- 마제스티골프코리아 계약체결
- 오리엔트골프 계약체결
- 한국다이와주식회사 계약체결

2021

- 신용보증기금 좋은일자리 기업 선정
- 아마존 USA(AMAZON.COM)진출
- 서울 어워드 수상 LICATA 골프용품 3종
- 골프장 다점포 매칭과 직영영업을 통한 160개점 용품 공급
- 이마트 골프샵 41개점, 무인점포 80개점 골프용품 및 클럽 공급
- 신세계팩토리 15개점, 트레이더스 전국 20개점 골프용품 공급

2022

- 서울어워드 수상
- 하이서울우수기업 인증 획득
- MWQ(공급사 전용 플랫폼) 서비스 출시
- 건강관리용품 브랜드 루카(LEUCA), 루핏(ROUFIT) 출시
- 하남 물류센터(퀵커머스) 150평 신설
- 동탄 골프 스튜디오 66평 신설
- 동탄 본사 촬영 스튜디오 및 사무실 300평 규모 확장

2023

- 엔씨네이처해비타 카페틴(서울시존) 브랜드 단독 운영 대행
- 운영대행 딜팡X카카오VX 광고 연간계약 체결
- 문화체육관광부 주관 스포츠산업 선도기업 선정
- 고용노동부 주관 강소기업 선정
- 서울어워드 "리카타" 브랜드 3년 연속 수상
- ISO9001 품질경영시스템 인증서 취득
- 콘텐츠 영상제작, 촬영 스튜디오 확장(용인)
- 삼성물산(주) 안양컨트리클럽 내 골프연습장 입점
- 용인 3물류센터 1,000평 신설
- 제 18회 2023 대한민국사회공헌대상 산업통상자원부 장관상 수상

2024

- 2024 K-ESG 경영혁신 대상 국회 문화체육관광위원회 표창
- 석교상사(브리지스톤골프) 온라인 광고 대행 계약
- 산림조합중앙회/한국시세이도 광고 대행 계약
- 2024년 스포츠산업 선도기업 선정 (2년 차)
- KB국민카드 KB Pay 입점 계약
- 월 최대 유통매출 70억원 달성
- 자사몰 "딜팡" 월 최대매출 50억원 달성

2025

- 2025K-ESG 경영혁신 대상 국회 문화체육관광위원회 표창 (2년 연속)
- 하이서울기업 인증 갱신
- 2025년 스포츠산업 선도기업 선정 (3년 차)

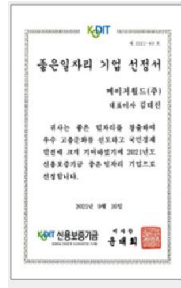
2026

- 문화체육관광부 스포츠산업 우수기업 장관상 수상

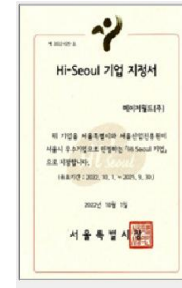
수상 및 인증현황



경영혁신형 중소기업



좋은일자리 기업



Hi-Seoul 기업



ISO9001 품질경영시스템



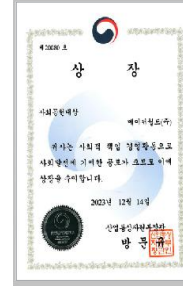
강소기업 확인서



특허증



특허증



대한민국 사회공헌대상

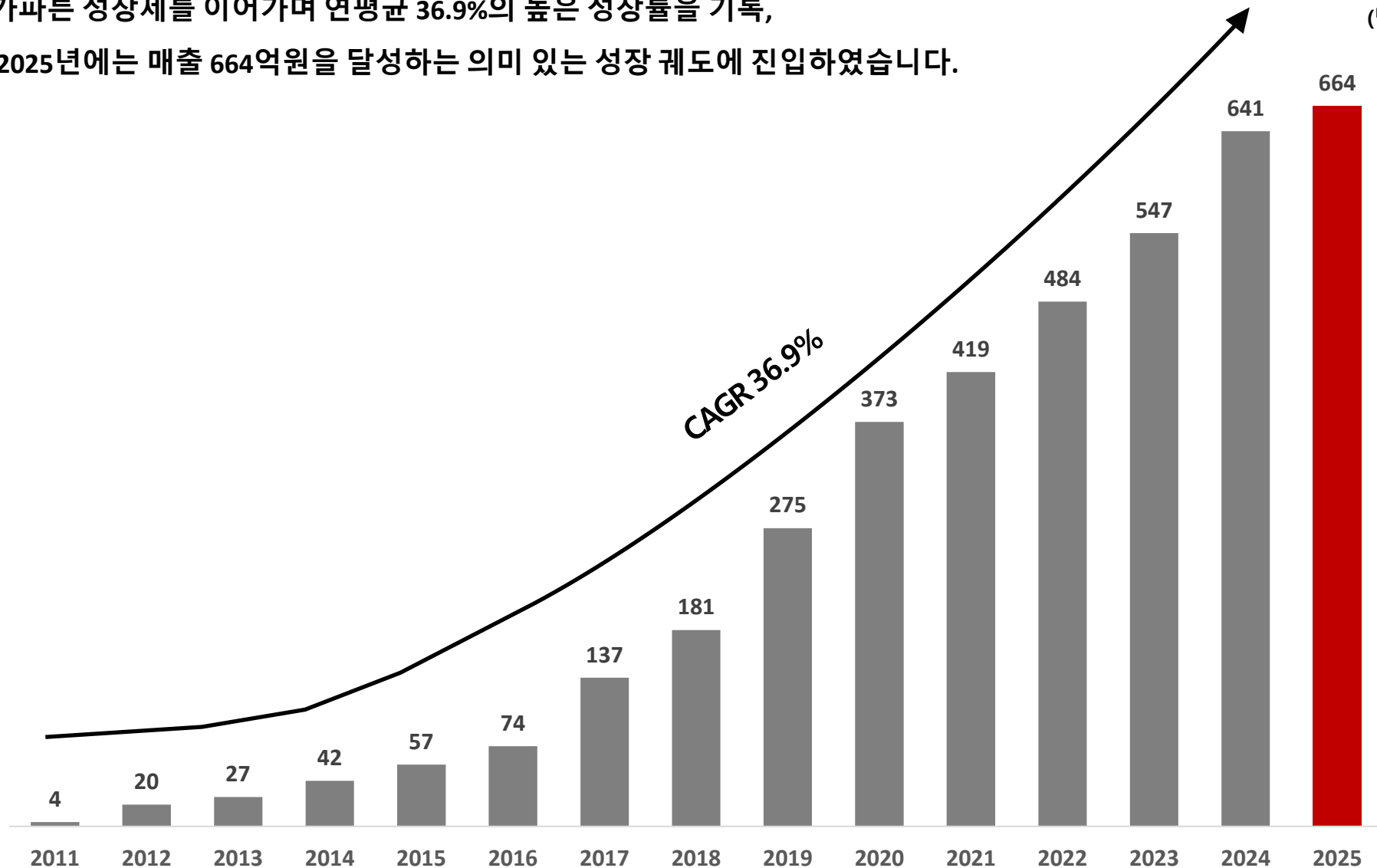


서울어워드 우수상품

매출 현황

가파른 성장세를 이어가며 연평균 36.9%의 높은 성장률을 기록,
2025년에는 매출 664억원을 달성하는 의미 있는 성장 궤도에 진입하였습니다.

(단위 : 억원)



성장 로드맵

메이저월드는 14년간 축적해 온 골프 유통 노하우와 탄탄한 사업 기반을 바탕으로 지속적인 성장을 이어오며, 2025년 매출 664억원을 달성하였습니다.

이를 기반으로 골프를 넘어 종합 레저·스포츠 플랫폼으로 사업영역을 확장하고 있으며, 향후 글로벌 시장 진출과 사업 포트폴리오 다각화를 통해 새로운 성장 도약을 준비하고 있습니다.



사업 배경

오프라인 유통이라는 기존 질서를 탈피하고 변화에 발맞추기 위해,

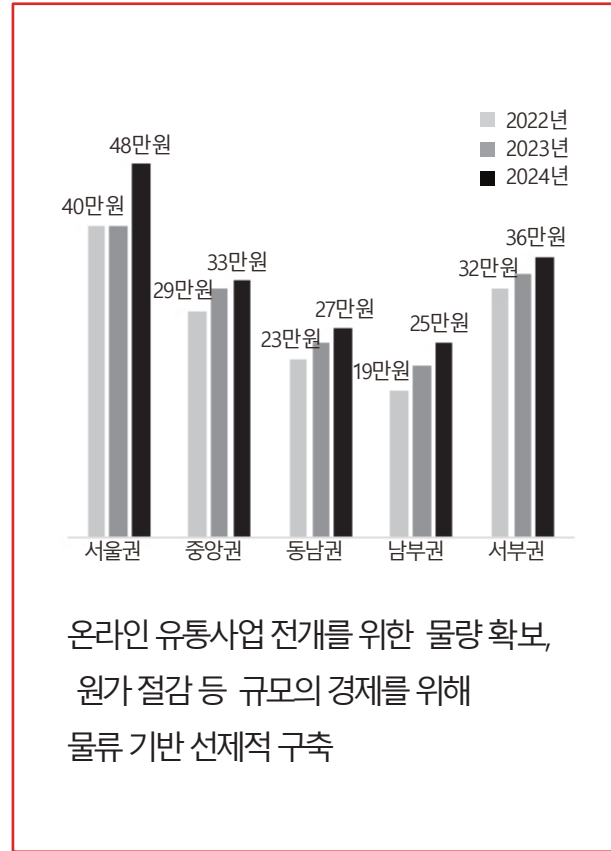
주력 유통채널을 온라인으로 설정하였으며, 메이저월드만의 독점 상품을 통해, 물류 인프라를 선도적으로 구축하였습니다.

온라인 가격 경쟁 심화

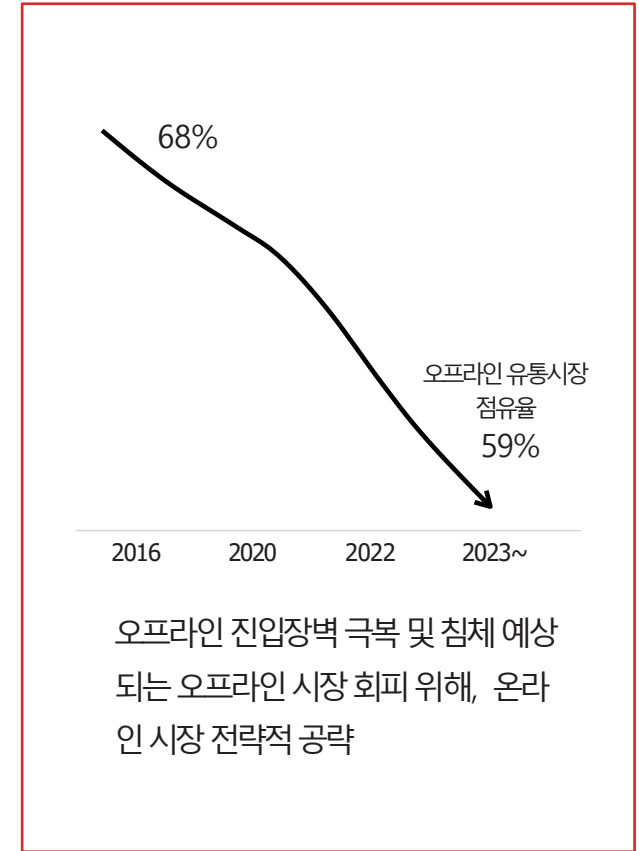


온라인 가격 경쟁이 심화됨에 따라, 빅브랜드 독점상품 및 자사 PB 제품 라인업 구축

물류센터 임대료 상승

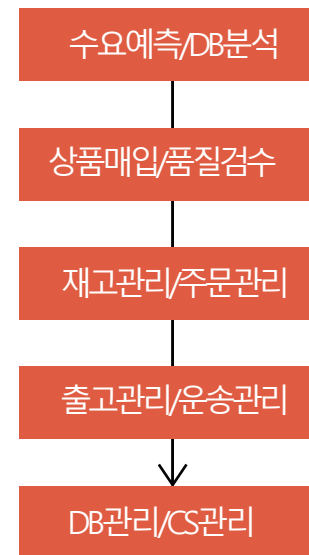


오프라인 점유율 급락



비즈니스 모델

골프유통업계에서 10년 이상 축적된 경험과 데이터 기반 가격 정책 노하우를 통하여,
채널독점 · 총판 자체 브랜드 상품 및 직송 상품을 온오프라인 채널에 유통하고 있습니다.

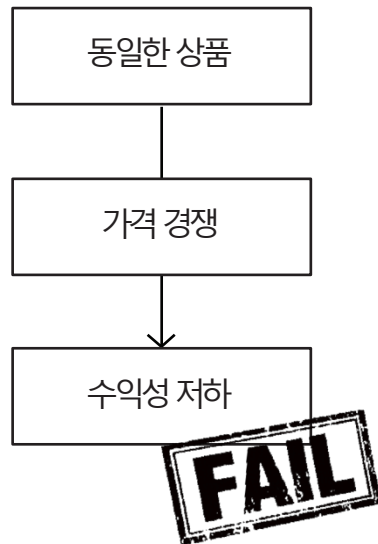


핵심 경쟁력(1) - 시장 주도적 상품 포트폴리오

가격민감도가 높은 시장에서 상품경쟁력을 가질 수 있는 브랜드 독점,

자체 브랜드 및 총판 상품 포트폴리오를 통해 시장주도적이고 지속가능한 성장 모델을 구현합니다.

일반적인 유통시장



메이저월드 상품 포트폴리오

브랜드 독점 상품

- 20여 브랜드사와 협업하여 오직 메이저월드에서만 유통 가능한 독점 상품 라인 보유
- 시장 수요 및 DB 분석 기반 탄력적 운영



자체브랜드(PB) 상품

- 고객 Seg. 별, 타겟팅 가능한 4개 자체 브랜드 운영
- 잠재성 높은 상품·브랜드 내재화



총판

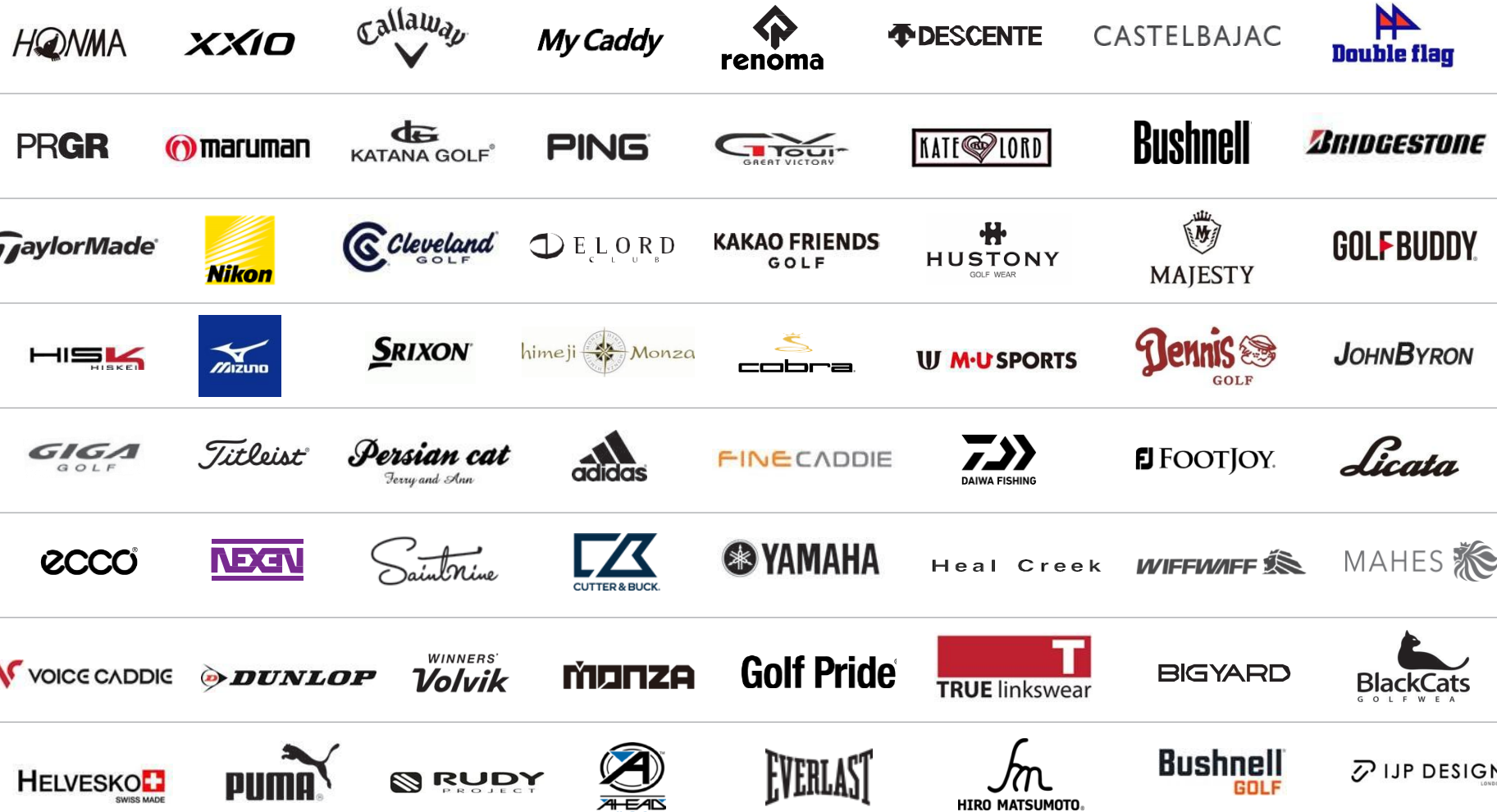
- 국내외 메이저 브랜드 약 40여개사 주요 상품라인 총판 계약
- 골프장 내 190개 매장에 아디다스, 브릿지스톤, 테일러 메이드, 에코, 미즈노 등 14개 이상 브랜드 공급



시장 가격 설정이 가능한, 메이저월드만의 독점적인 상품 판매

핵심 경쟁력(1) - 시장 주도적 상품 포트폴리오

메이저월드는 소비자가 원하는 글로벌, 유명 브랜드와의 파트너십을 통하여, 400여 브랜드의 상품을 유통·공급하고 있습니다.



핵심 경쟁력(1) - 시장 주도적 상품 포트폴리오

가격민감도가 높은 시장에서 상품경쟁력을 가질 수 있는 브랜드 독점,
자체 브랜드 및 총판 상품 포트폴리오를 통해 시장주도적이고 지속가능한 성장 모델을 구현합니다.

adidas



TOUR
GOLF OUTDOOR



NEXON



PRGR



MIZUNO



MYCADDY



FJ



DUNLOP



BRIDGESTONE



HONMA



XXIO



SRIXON



핵심 경쟁력(1) - 시장 주도적 상품 포트폴리오

메이저월드는 13년간의 노하우를 통해 자체 PB(Private Brand) 상품을 제작하였으며,
2023년 72억원의 매출을 달성하여 소비자에게 사랑받는 브랜드를 키워가고 있습니다.



핵심 경쟁력(2) – ALL-IN-ONE 이커머스 서비스 제공

메이저월드는 10년 이상의 이커머스 노하우와 전문 인력을 보유하여,

인플루언서, 쇼핑몰 사업자, 복지물 등 다양한 시장참여자들에게 올인원 이커머스 서비스 제공하고 있습니다.



핵심 경쟁력(2) - ALL-IN-ONE 이커머스 서비스 제공

사내 미디어센터와 스튜디오를 통해 콘텐츠 직접 제작·송출하는 등 커머스 트렌드에 신속하게 대응하고 있습니다.

미디어커머스



서울미디어센터 ▲

▲ 홈쇼핑 형태로 진행되는 제품 리뷰 콘텐츠

소비자들이 지루해 하지 않고 콘텐츠를 통해 재미를 발견함과 동시에 좋은 품질과 바른 가치의 제품을 합리적 조건에 만나볼 수 있도록 자체 스튜디오에서 직접 기획 제작하여 상품 '큐레이팅' 서비스 제공

라이브커머스



높은 구매 전환율을 보이는 라이브커머스 콘텐츠를 제공하고 있으며, 실시간 소비자와의 쌍방향 소통을 통해 고객접점 강화



숏폼 콘텐츠



높은 접근성과
평균 15~60초의
짧은 러닝타임을 갖는
영상 콘텐츠를 통해
MZ세대의 커머스 유입을 유도

핵심 경쟁력(3) - 자사 물류센터 운용

용인, 평택, 하남 등 총 5,200평 규모의 물류센터를 자사 보유하고 있으며, 실시간 패킹 영상을 소비자에게 제공하는 등 차별화된 서비스를 만들어 가고 있습니다.



1 물류센터 경기도 용인시 3,100평



2 물류센터 경기도 용인시 1,400평



3 물류센터 경기도 평택시 500평



하남물류센터 (퀵커머스)
경기도 하남시 200평



핵심 경쟁력(3) - 자사 물류센터 운용

메이저월드는 5,200평 규모의 자사 물류센터 운용을 통해, 고객에게 빠르고 정확한 배송을 진행하고 있습니다.
또한 향후 물류센터의 확장을 통해, 전국단위의 스마트 풀필먼트 서비스를 진행할 예정입니다.

처리가능수량

110만개

SKU

20,000가지+

오배송률

0.004%

운영인력

30명

월최대입고량

28만개

자사소유 물류센터

임대가 아닌 자사소유의 대지와 건물로, 부동산의 가치상승으로 기업 발전에 크게 기여

직영 운영으로 인한 물류비 절감

3자 물류 이용 대비 직영운영 시 물류비 절감을 할 수 있으며, 원가 인하로 이어져 경쟁력 있는 상품 공급가 책정에 도움

골프 특화 물류 인력 보유

주기적인 골프에 대한 교육으로 클럽, 용품 등 상품에 대한 이해력이 뛰어난 사원들이 타 업체 보다 체계적인 운영 (입/출고)관리를 진행

빠른출고 / 배송

판매중 제품의 90% 이상 직접 보유하고 있어 빠른출고가 가능 하며, 교환 반품이 원활하여 고객 만족도 높음

주요사업(1) – ON-LINE

주요유통채널을온라인으로설정한메이저월드는다문물 유행대행, 웹사이트관리 및B2B/B2C 상품제안 관리, 자사몰관리등, 시장의 인정을 받는 서비스를제공하고있습니다.

온라인 사이트 운영 현황

자사몰

자사에서 직접 운영 / 개발한 쇼핑몰로 MW DEAL, 킬딜등은 골프관련 타사 사이트와 연동개발 하여 효율적으로 운영중

- 메이저골프
자사 운영 사이트 (www.majorgolf.co.kr)
- MWDEAL (자사개발 플랫폼)
SNS운영자를 위한 주문 플랫폼
- 킬딜 (자사개발 플랫폼)
골프용품 쇼핑몰 운영을 원하는 고객사 사이트에 연동하여 제품을 판매할 수 있는 자사 개발 쇼핑몰

운영대행

사이트에 관련된 모든 권한을 부여받아 상품관리, 마케팅, 입점업체관리 등을 대행해 주는 서비스

- SBS골프
130만 회원보유 국내 1위 골프정보 & 쇼핑몰
- 딜팡
골프용품 전문 판매 쇼핑몰
- 왕초보골프배우기
15만 회원을 보유한 골프동호회연동 쇼핑몰

복지 / 폐쇄몰

기업 임직원의 복지를 위한 쇼핑 몰 및 카드사 회원의 포인트등으로 구매할 수 있는 폐쇄형 쇼핑몰

- 현대M포인트
- 신한카드
- 삼성웰스토리몰
- 롯데멤버스
- 삼성 블루베리몰
- 우리은행
- 삼성 페이몰 / FC몰
- 기업은행
- E-제너두
- 국민은행
- 한미약품몰
- 신한은행
- 종근당몰
- 새마을금고
- 신우리(신한은행몰)
- 국민카드
- 공무원연금공단 복지몰
- BC카드
- 금융권복지몰(기업은행)
- SK베네피아
- 국민카드포인트몰
- GS리테일
- 이지웰
- BNC
- 인터파크비즈마켓
- AJ아주몰

제휴몰

소비자들이 일반적으로 가장 많이 구매하는 오픈 사이트로 가격 비교에 노출되는 사이트

- 11번가
- NS홈쇼핑
- 옥션
- 스토어팜
- 지마켓
- 플레이윈도
- 인터파크
- 패션플러스
- 롯데닷컴
- 갤러리아
- 롯데홈쇼핑
- 쿠팡
- 현대H몰
- 골프
- 신세계몰
- 다이소몰
- 이마트몰
- 브랜드하이버
- GSSHOP
- 전자랜드
- 하프클럽
- etc.
- 홈앤쇼핑
- AK몰

주요사업(1) – ON-LINE

메이저월드는10여명의프로그래밍전문가를 보유하고,최고의온라인비즈니스서비스를제공하고있으며,
웹과앱을포함한 연동, 보안, 개발 등 다양한업무를 진행하고 있습니다.

기획

- 프로젝트 기획
- UI/UX 설계 및 디자인
- 데이터베이스 설계

웹 개발

- 프론트엔드 & 백엔드
- 플랫폼 & 회원 연동
- 업체별 정책을 반영한 기능

유지 / 보수

- 플랫폼 오류 처리 및 개선
- 플랫폼 고도화
- 운영 관리 툴 개선

서버 관리

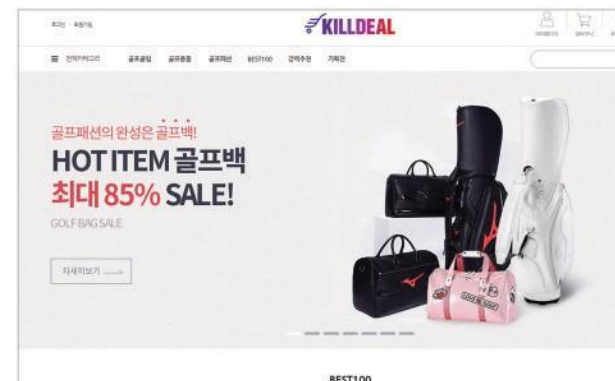
- 사용자 및 그룹 관리
- 웹 & FTP 서비스 관리
- 데이터 베이스 관리
- 시스템 (DBMS) 관리
- 서버 보안

자사 플랫폼



MWDEAL

[자사개발]
SNS판매자를 위해 제작된
골프용품 유통 주문서형
플랫폼



킬딜

[자사개발]
자사가 개발한 올인원 서비스 플랫폼입니다.
해당 플랫폼은 제휴사와 회원 연동을 하여
골프 용품 유통 및 결제,주문 관리를 진행하
는 올인원 서비스 입니다.

주요사업(1) – ON-LINE_MWDEAL(B2C)

메이저월드는 플랫폼에서 SNS로 변화하고 있는 온라인 시장 상황에 맞추어,
인플루언서, 크리에이터 및 프로 골퍼들을 위한 개인 맞춤 판매 솔루션 MWDEAL을 개발, 운영하고 있습니다.

MWDEAL 시스템 SNS 판매자를 위해 제작된 골프용품 유통 주문서형 플랫폼



2천	브랜드퍼터 2천개 완판 제품의 특징을 살리는 셀링먼트와 이미지를 보강 하 여 악성재고로 묶여있던 브랜드 퍼터 완판	1만	비브랜드 골프장갑 1만장 완판 주문자의 자금문제로 대량 주문이 취소되어 먼지만 쌓여있던 골프장갑 1만개 완판
3천	하프백 3천개 일주일 만에 완판 로고 인쇄 이슈로 판매가 어려웠던 브랜드 하프백 일주일만에 완판	3억	온라인 판매불가 골프웨어 잔여재고 완판 TV홈쇼핑 진행 후 남은 3억 상당의 잔여재고, 오픈몰에 유통이 불가능한 제품으로 MWDEAL에 의뢰하여 완판
7천	브랜드 골프화 7천 켤 완판 글로벌 모델로 출시된 브랜드 골프화로 국내에도 정식 수입하여 판매했지만 부진한 실적을 보임 MWDEAL 진행 후 완판	60만	연평균 MWDEAL을 통한 배송 건 수 MWDEAL을 통해 연평균 60만건 이상 배송

주요사업(1) – ON-LINE_KILLDEAL(B2B)

골프관련플랫폼,기업복지몰,골프전문몰등의 회원과연동할수있는KILLDEAL솔루션을개발하여,
LG생활건강복지몰,현대리바트복지몰,원더클럽 등에 골프전문몰운영대행 서비스를진행하고있습니다.

KILLDEAL 시스템 제휴사 회원 연동 통한 골프용품 유통 및 결제, 주문 관리 올인원 서비스

전문몰 운영대행



골프전문몰 운영 대행

- 골프의 모든 순간 SBS골프 / SBS골프샵
대한민국 최초 온라인 골프서비스를 시작하여 국내 골프
전문 플랫폼 부문 1위 점유
- 회원 130만명, 앱다운로드 100만
SBS 골프의 130만 회원과 쇼핑을 직접 연동 골프용품
전문 온라인 쇼핑몰 1세대
- SBS 골드회원권 단독유통 및 비공개 마케팅
VIP유료회원인 골드회원만을 위한 혜택, 특별한가격,
이벤트 등으로 고객 유치!골드회원만을 위한 전용몰을
운영하여 비공개 마케팅 진행
- 메인인열 관리, 이벤트 진행
주기적인 상품 진열변경과 상품운영, 공급사 관리 및
이벤트를 진행하고 있으며,메일 / LMS / APP PUSH 등
다양한 수단으로 홍보 진행

복지몰 연동 개발



대기업 임직원 복지몰 연동 개발

- 고객사별 맞춤 개발 및 커머스 솔루션 제공
SSL보안, SSO 회원 연동, 웹표준화, UX/UI, 암호화
결제수단, 포인트, 내부정책 등 고려
- 타사대비 빠른 배송 및 고객의 쇼핑 편의성 강조
5천평 규모의 자사 물류(물류센터 보유 / 직접유통)
메이저 유명 브랜드 재고 및 운영가능
- 골프 전문 MD등의 트렌디한 상품 소싱 및 제안
테마 기획전 및 신상품 출시, 할인 프로모션 행사 진행
- 단독 매입, 독점 상품 등 가격 경쟁력 우수한 상품 판매
고객사 직원 및 회원들에게 만족스런 상품 제공 가능
- 어드민을 통한 실시간 운영 관리 가능
골프 전문 CS 응대 및 판매 통계 확인

인플루언서몰 구축·개발



인플루언서 자사몰 구축 개발

- 업무/비용 절감, 자사DB 구축, 매출 증대 효과,
골프전문 올인원 서비스 제공
#BSJ #박사장물 #초롱자 #빠꾸기골프 #아재골프
- 클라이언트가 원하는 가장 최적화된 자사몰 구축
다년간의 골프 쇼핑몰 운영 경험 KNOW-HOW보유
고객사 스타일에 맞는 메이저 상품 선제안 운영 가능
- 몰 구축/유지보수 및 운영으로 인한 간접비 감소
고객사와 충분한 협의를 통한 맞춤형 시스템 제공
- 인터넷 최저가보다 저렴한 가격 제공으로 경쟁력 UP
이벤트, 프로모션 등 차별화된 마케팅 진행으로 매출 상승
- 전담 직원 배치 빠른 응대로 서비스 만족도 향상
전용 콜센터 운영 및 실시간 관리 시스템 제공

주요사업(1) – ON-LINE_DEALPANG

메이저월드는 국내 최대 골프 전문 자사몰 '딜팡'을 운영 대행 하고 있으며,
미국의 인터넷 트래픽 분석업체인 '시밀러웹'을 통해, 국내 5대 골프 쇼핑몰 트래픽에서 3배 이상의
압도적인 지표로 1위를 달성하였습니다.

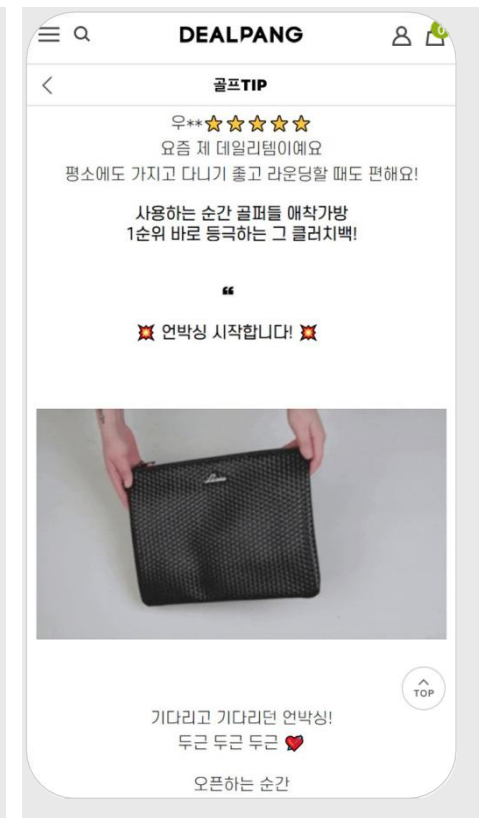
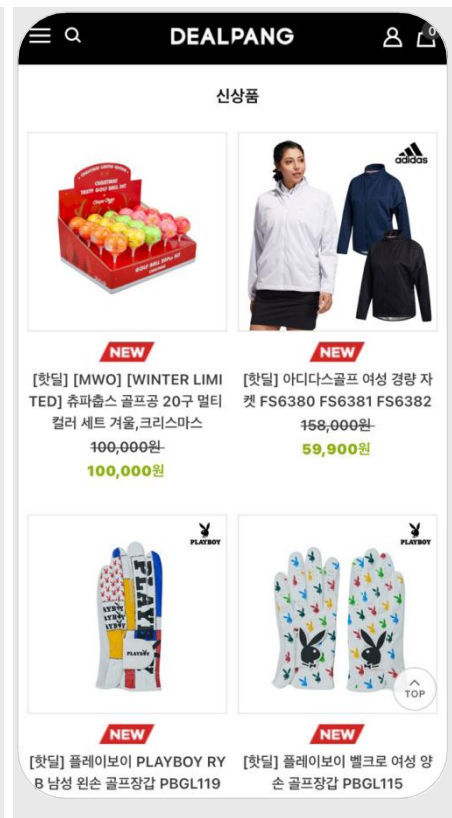
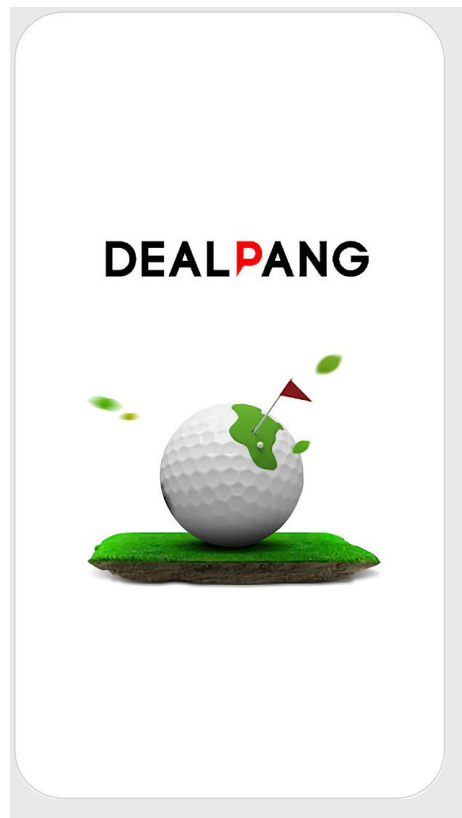
DEALPANG 골프용품 이커머스 플랫폼

350만 회원이 선택한
국내 최대 골프스토어

100% 정품, 무료배송으로
집에서 특가 쇼핑

오로지 딜팡에서만!
단독 상품라인

직접 시연해보고
알려주는 골프 TIP!



주요사업(1) – ON-LINE_DEALPANG

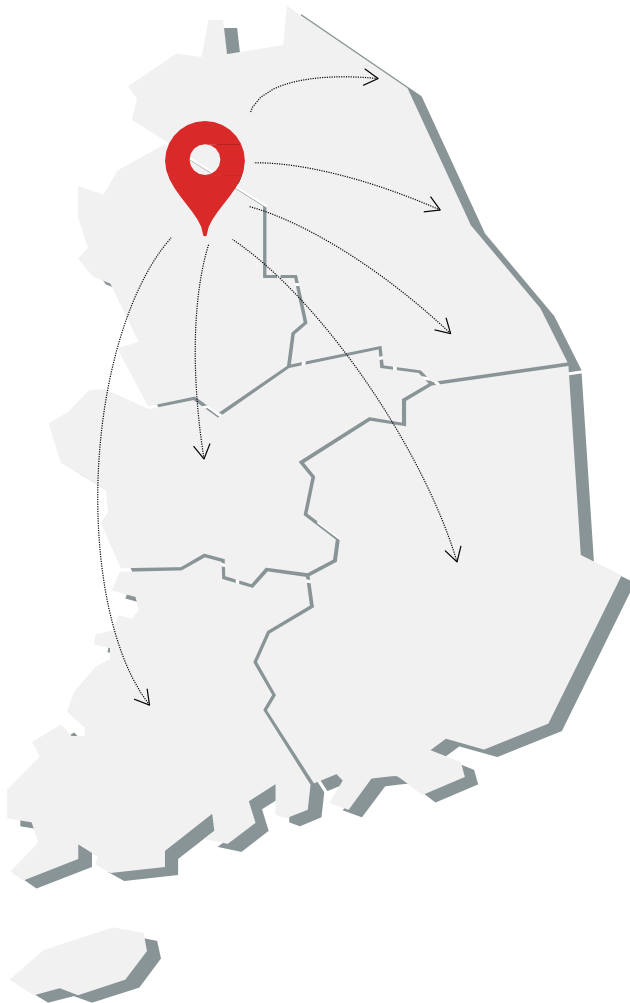
딜팡은 최대 MAU 178만명, 회원수 350만명을 돌파하였으며, 골프 쇼핑몰로서는 명실공히 '대한민국 1등'으로 인정받고 있습니다.



메이저월드 자사몰 “딜팡”은 회사 설립 이후 꾸준히 매출을 상승시켜 2025년 거래매출액 448억원을 달성하였으며, 2025년 골프 시장의 불황에도 불구하고 2024년 매출을 초과 달성하였습니다.

주요사업(2) – OFF-LINE

메이저월드는 신규상품 및 클리어런스상품을 대량으로 매입하여, 국내 대형유통사들에게 오프라인 공급을 진행하고 있으며, 이는 메이저월드의 독점상품들에 대한 경쟁력을 더욱 높여주고 있습니다.



골프장, 백화점 등 전국 400여 오프라인 매장 유통



주요 브랜드 신규 독점 상품 및 클리어런스 대량 매입 운영

직영 CC 프로샵 운영

THANK YOU